

## تحلیل محیط کلان خارجی "PESTEL or PESTE"

این الگو که در ابتدا به **PEST** معروف بود، بر مبنای تحلیل عوامل سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و تکنولوژیک استوار گشته و چهارچوبی از عوامل کلان محیطی را که در ارزیابی محیطی به کار می‌روند به تصویر می‌کشد و در حوزه‌ی تحقیقات بازار چشم اندازی مشخص از **عوامل کلان محیطی** که یک شرکت باید مد نظر قرار دهد، ارائه می‌نماید. این تحلیل ابزاری سودمند برای شناخت در زمینه رشد یا افول بازار، موقعیت کسب و کار، ظرفیت‌ها و مدیریت عملیات می‌باشد. با در نظر گرفتن موضوع تحلیل، ابزار **PEST** که به **PESTEL** تبدیل گردیده، می‌تواند برای تحلیل بخشهای تجاری، صنایع، بازارهای خاص یا کل اقتصاد به کار رود.

این تحلیل محرک‌هایی که بیشترین اهمیت را در گذشته داشته‌اند، شناسایی نموده مشخص می‌نماید که تا چه اندازه‌ای ممکن است تغییر نمایند و چگونه بر سازمان یا کل صنعت اثرگذار خواهند گذاشت. **تحلیل PEST محیط پیرامونی کسب و کار** را مورد بررسی قرار می‌دهد و یک ابزار استراتژیک مناسب برای شناخت "تصویر بزرگ" از محیطی که کسب و کار مذکور در آن انجام می‌شود.

این ابزار می‌تواند در راستای بهره‌برداری از فرصت‌ها و حداقل نمودن تهدیدهایی که بنگاه اقتصادی با آنها مواجه می‌شود مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

با یک **تحلیل PEST**، بنگاه اقتصادی می‌تواند افق طولانی تری از زمان را مشاهده نماید و توانایی شفاف‌سازی فرصت‌ها و تهدیدهای پیش‌روی خود را داشته باشد. با جستجوی محیط پیرامونی برای دیدن نیروهای تاثیرگذار بالقوه به صورت هاله‌ای در افق، بنگاه اقتصادی می‌تواند فرایند برنامه ریزی استراتژیک را ورای زمان جاری و در ظرف افق آینده تدوین نماید.

**سیاسی و قانونی (Political , Legal)** مسائل سیاسی محلی، ملی و بین المللی چگونه و از چه طریقی روی سازمان اثر خواهند گذاشت؟

- قانون گذاری در آینده

- قانون گذاری در عرصه خارجی و بین المللی

- هیات‌ها و فرایندهای قانون گذاری

- سیاست‌های دولت

**اقتصادی (Economic)** مسائل اصلی اقتصادی ملی و بین المللی که می‌توانند روی سازمان اثرگذار باشند، کدامند؟

- وضعیت اقتصاد داخلی

- روندهای اقتصاد داخلی
- اقتصادها و روندهای خارجی
- موضوعات عمومی وضع مالیات
- موضوعات تجاری و مالی بین‌المللی

• **اجتماعی (Social)** روندهای اجتماعی که روی چگونگی فعالیت سازمان اثرگذار هستند، کدامند و در برنامه‌ریزی برای

آینده چه معنی خواهند داشت؟

- روندهای شیوه‌ی زندگی
- مشخصات جمعیت شناختی
- قضاوت‌های رسانه
- عوامل قومی و مذهبی

• **فن آوری (Technological)** تغییر در فن آوری به سرعت روی مزیت رقابتی تأثیر میگذارد.

- توسعه تکنولوژی‌های رقیب
- تامین مالی تحقیق و پژوهش
- تکنولوژی‌های مشارکتی / وابسته
- جایگزینی تکنولوژی / راه‌حل‌ها

• **محیط زیست (Environmental)** مسائل و موارد مربوط به محیط چگونه در کسب و کار و آینده ما اثرگذار هستند؟

- موضوعات اکولوژیکی و زیست محیطی